

유비케어 (032620)

한승협 songhyeop.han@daishin.com

투자 의견 **N/R**

6개월 목표주가 **N/A**

현재주가 **5,730**
(22.08.26)

의료 장비 및 서비스 업종

디지털 헬스케어의 핵심 플레이어

유비케어, 국내 1위 EMR 업체

- EMR(전자의무기록) 전문 업체로 25,500개의 고객(병원 17,700, 약국 7,800)과 38개에 이르는 전국 법인 대리점을 포함, 국내 최대 의료 네트워크를 보유
- GC케어가 52.6% 지분 보유. [연결 종속회사] 핵토프로젝트(지분율 75%), 케이컨셉(70%), 이원(50%), [주요 관계사] 비브로스(40.5%), 아이큐(37.5%)
- 21년 기준 매출액 1,118억원(YoY+6.6%), 영업이익 100억원(YoY-22.2%, OPM 8.9%) 기록. 영업이익 부진은 여의도 파크원 오피스 이전으로 인한 비용에 기인. 최근 3년간 평균 매출액은 1,091억원, OPM은 10.8% 수준
- 주요 사업부문은 1) EMR 2) 유통 3) 제약데이터 4) 모바일헬스케어. 22년 상반기 기준 매출액 비중은 EMR 50%, 유통 43%, 제약데이터 7%
- 국내 EMR 시장은 침투율이 95% 수준이나 채택율이 30%에 불과한 부가서비스 확대를 통한 외형 성장 + 영업 레버리지 효과 기대

모바일 헬스케어를 시작으로 디지털 헬스케어 플랫폼으로 진화

- 동사의 핵심 경쟁력: 국내 1위 M/S EMR 솔루션 + 모바일 헬스케어 플랫폼을 통해 디지털 헬스케어 분야에서 다양한 사업 영역을 확보
- 모바일 헬스케어는 현재 유의미한 매출이 발생하는 사업부는 아니며 저변 확대(트래픽 확대 + 인프라 확충) 및 비즈니스 모델 구상 중. 빠르면 23년 하반기 핵심 플랫폼인 '똑딱'의 수익화 방향성이 구체화될 전망
- 디지털 헬스케어의 시작은 결국 의료 관련 데이터. 동사의 EMR 플랫폼 및 모바일 헬스케어 플랫폼은 건강관리 모니터링, 개인건강기록, 의료정보관리 등 데이터를 기반으로 하는 디지털 헬스케어 사업의 핵심 자산으로 활용될 전망
- 한 가지 걸림돌이 되는 것은 규제 및 기존 의료주체의 반발. 그러나 코로나 팬데믹과 신정부 출범에 맞춰 디지털 헬스케어에 대한 우호적 정책 가시화 추세

2Q22 실적 발표 및 회사 현황 Update NDR 진행

- 투자자들의 주요 관심 포인트: 1) 향후 실적 방향성 및 2) O2O 헬스케어 플랫폼 똑딱 진행 상황 및 수익화 시점 3) 디지털 헬스케어 제도 개선 상황
- 헬스케어 데이터를 기반으로 한 디지털 헬스케어 대표 기업으로 성장 기대

영업실적 및 주요 투자지표

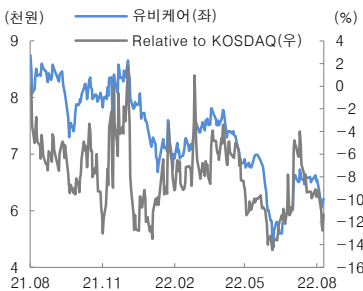
(단위: 십억원 원, %)

	2017A	2018A	2019A	2020A	2021A
매출액	82	100	111	105	112
영업이익	8	10	12	13	10
세전순이익	5	9	11	9	16
총당기순이익	4	6	7	7	14
자배분순이익	4	6	7	6	13
EPS	88	119	130	119	255
PER	41.3	36.9	44.1	80.4	29.6
BPS	1,155	2,100	1,965	2,041	2,259
PBR	3.2	2.1	3.1	3.0	2.7
ROE	7.6	7.8	6.7	6.0	11.9

주: EPS와 BPS, ROE는 지배분 기준으로 산출 /자료: 유비케어, 대신증권 Research Center

KOSDAQ	802.45
시가총액	299십억원
시가총액비중	0.09%
자본금(보통주)	26십억원
52주 최고/최저	8,420원 / 4,785원
120일 평균거래대금	18억원
외국인지분율	0.88%
주요주주	녹십자헬스케어 외 1인 52.66%

주기수익률(%)	1M	3M	6M	12M
절대수익률	-5.4	-9.6	-12.5	-29.6
상대수익률	-6.9	-1.9	-4.8	-10.5



유비케어: 국내 1 위 EMR 업체

유비케어 연혁

유비케어는 국내 1위 EMR 업체로 1992년 의료기기 업체 메디슨의 사내 벤처 메디다스로 시작되었다. 설립 당시 '의사랑' 브랜드로 EMR 서비스를 론칭, 의원급 의료기관 시장에서 업계 1등 자리를 지키고 있다. 향후 2004년 이수그룹, 2008년 SK케미칼 인수를 거치며 국내 EMR 시장에서 유의미한 M/S를 확보하였다. 2015년 유니머스홀딩스(스틱인베스트먼트)에 인수되었다가 2020년 GC녹십자그룹에 편입되었다. 현재 GC케어가 52.6%의 지분을 보유하고 있으며 연결 종속회사로 헥톤프로젝트(지분율 75%), 케이컨셉(70%), 이원(50%), 주요 관계사로 비브로스(40.5%), 아이쿱(37.5%) 등이 있다.

실적 및 사업부 현황

유비케어의 연간 매출액은 1,000억원 초반, 영업이익률은 약 10%를 유지하고 있다. 동사의 주요 사업부문은 1) EMR 2) 유통 3) 제약데이터 4) 모바일헬스케어로 구분되며, 매출액 비중은 EMR 50%, 유통 43%, 제약데이터 7% 수준이다. 모바일헬스케어는 현재 트래픽 확대 및 인프라 확충하며 비즈니스모델을 구상하고 있는 단계로 매출이 발생하진 않는다. 수익성은 매출총이익률(GPM) 기준으로 EMR 40%, 유통 10%, 제약데이터 90% 수준이며, 영업이익률(OPM)은 GPM의 1/2 수준이다.

EMR의 개념 및 국내 EMR시장 현황

전자의무기록(EMR, Electronic Medical Record)이란 환자의 정보를 담은 '차트'를 전산화한 프로그램을 의미한다. 주로 환자의 인적사항, 병력, 진단 결과 및 치료 기록 등의 정보를 다룬다. 국내 EMR 시장은 업체가 제공하는 서비스의 형태에 따라 크게 패키지 소프트웨어(Package Software)와 시스템 인테그레이션(SI, System Integration)으로 구분된다. 패키지는 1차 의료기관(의원급)을 대상으로 완성된 시스템에 부가 서비스를 제공하는 방식이며, SI는 종합/대학병원을 대상으로 용역을 받아 사용자에게 적합한 시스템을 구축해주는 서비스이다. 유비케어는 의원급 의료기관을 대상으로 패키지 형태의 EMR 솔루션을 제공한다. 패키지 EMR 시스템 업체는 국내에 약 20개 정도가 존재하는데, 의원 기준 유비케어(의사랑)의 점유율이 49%로 1위이며, 비트컴퓨터(비트닉스), 전능IT(스마트NC), 포인트닉스 등이 약 10%의 M/S를 차지하고 있다. SI 솔루션 제공 업체는 비트컴퓨터, 이지케어텍, 삼성 SDS, LG CNS 등이 있다.

부가서비스 및 차세대 EMR를 통한 성장 가능성

국내 EMR 시장은 성숙기에 들어선 시장으로 판단된다. 기능적인 차이가 크지 않고, 국내 병/의원 침투율이 95% 수준이며, 병의원 채택 후 변경 가능성이 낮다. 따라서 인수 합병 등의 방법이 아니면 Q를 늘리기는 사실상 어렵다. 그러나 EMR 프로그램에 같이 사용될 수 있는 부가서비스를 통해 단가(P)를 증가시키는 것이 성장 요인이 될 수 있다. 부가서비스에는 추가적인 영업인력 충원이 필요하지 않기 때문에 영업레버리지효과로 인한 수익성 개선도 기대해볼 수 있다. 주요 부가 서비스로는 환자 대기 호출 시스템, 알림톡, 병원 홍보/마케팅 솔루션 등이 있다. 현재 부가서비스 보급율은 약 30% 수준이며, EMR 매출 내 부가서비스 매출 비중은 약 50% 수준이다.

차세대 EMR 개발을 통해 병의원 분야에서 마켓 리더십을 지속적으로 갖고 갈 수 있을 것으로 판단된다. 동사는 '20년 클라우드 EMR 사업화를 계획하였으나 현재는 전략적 판단 하에 차세대 EMR 개발에 집중하고 있다. 이를 통해 기존 급여 병/의원 중심에서 비급여 클리닉, 문전약국, 대형약국 등 요양기관 커버리지를 확대하고 검진 기능 미 신 규 부가서비스를 개발 및 제공할 예정이다.

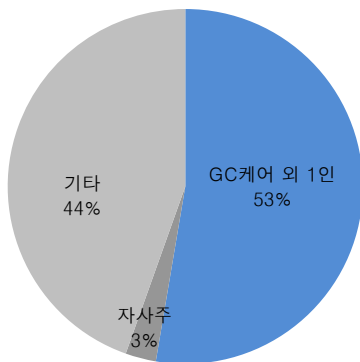
표 1. 유비케어 주요 사업부

(단위: 억원, %)

구분	사업부	내용	주요 고객	주요 제품	특징	경쟁 업체	사업부 매출액 및 비중			
							2019	2020	2021	1H22
1	EMR	[핵심 사업부] 주요 고객인 병/의원 및 약국을 대상으로 전자의료 기록(EMR) 프로그램 개발 및 공급	병원, 약국	의사량, 유방, 닥터스	국내 M/S 1 위 안정적 Cash-Cow	비트컴퓨터, 전능아이티, 이지케어텍	518 (47%)	538 (51%)	576 (52%)	315 (50%)
2	유통	주요 고객인 병의원 및 약국을 대상으로 의료기기 등을 공급	병원, 약국, 일반인	의료기기, 소모품, 의약품	대부분 상품 위주로 낮은 마진	의료기기 유통 업체 제이브이엠	463 (42%)	412 (39%)	443 (40%)	263 (42%)
3	제약 데이터	헬스케어 빅데이터 수집 및 분석, 데이터 솔루션 제공	제약사	유비케어	국내 1 위 원외처방 DB 보유	IQVIA	92 (8%)	98 (9%)	98 (9%)	46 (7%)
4	모바일 헬스	병/의원, 약국, 보험사를 연결하는 모바일 O2O 플랫폼 서비스	병원, 약국, 일반인	똑닥, 또하나의가족, 닥터바이스	국내 유일 EMR-모바일 플랫폼 연결, 사업 확장 가능	케어랩스(굿닥), 닥터나우 등	-	-	-	-

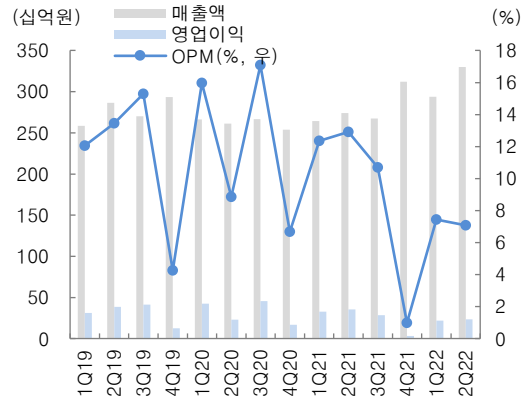
주: 2019년 기타 건강관리 매출 3%, 자료: 대신증권 Research&Strategy 본부

그림 1. 주주구성



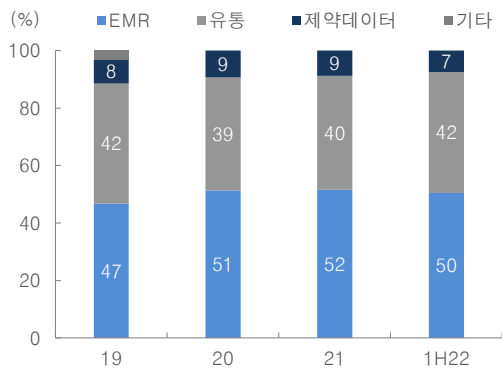
자료: 유비케어, 대신증권 Research Center

그림 2. 분기별 매출, 영업이익, 영업이익률



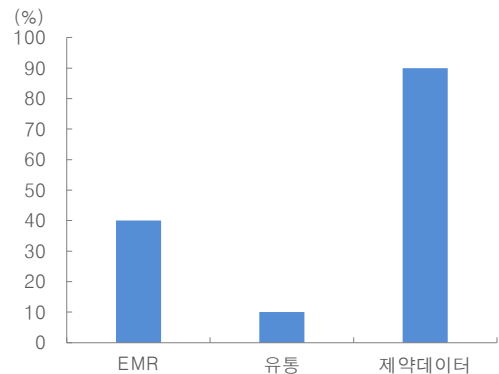
자료: 유비케어, 대신증권 Research Center

그림 3. 주요 사업부 매출액 비중 추이



자료: 유비케어, 대신증권 Research Center

그림 4. 주요 사업부 매출총이익률(GPM) 수준



자료: 유비케어, 대신증권 Research Center

모바일 헬스케어를 시작으로 디지털 헬스케어 플랫폼으로 진화

유비케어의 주요 모바일 플랫폼: 수익화보다는 내실

유비케어의 모바일 헬스케어 사업은 연결 및 관계회사를 통해 진행되고 있으며, 관련 손익은 지분법손익으로 인식된다. 유비케어는 세 가지 플랫폼을 통해 향후 모바일헬스케어 시장을 선도하기 위한 준비를 지속하고 있다. 동사의 주요 모바일헬스케어 플랫폼은 O2O 플랫폼 똑닥(비브로스, 지분 41%), 고령층 헬스케어 플랫폼 또하나의가족(핵톤프로젝트, 지분 75%), 만성관리 플랫폼 닥터바이스(아이큐, 지분 38%) 등이 있다. 현재 유의미한 매출이 발생하는 사업부는 아니지만 저변 확대(트래픽 확대 + 인프라 확충) 및 비즈니스 모델을 구상하고 있으며, 빠르면 23년 하반기부터 핵심 플랫폼인 ‘똑닥’의 수익화 모델이 구체화될 전망이다.

디지털헬스케어 산업 성장 기대

정보통신기술(ICT)의 발전으로 ‘디지털 헬스케어’가 새롭게 부각되고 있다. 다만 국내에서는 신기술에 대한 규제와 기존 의료 주체들의 반대로 디지털 헬스케어의 발전이 더디고 있다. 그러나 코로나 팬데믹과 신정부 출범에 맞춰 디지털 헬스케어에 대한 우호적 정책들이 가시화되면서 국내 디지털 헬스케어 산업 성장이 기대되고 있다. 현재 기존에는 부정적이었던 의료인들도 점차 긍정적인 반응을 나타내고 있으며, 특히 만성질환 관리에 효과를 인정받고 있다. 정부 및 다수의 업체들이 제도 및 인프라를 준비하고 있기 때문에 기존 의료 주체와의 합의가 이루어진다면 관련 제도 및 인프라는 빠르게 구축될 것으로 판단된다.

유비케어와 디지털헬스케어의 연관성

국내 디지털 헬스케어의 시작은 결국 의료 데이터가 될 것이다. 의료 정보의 주체는 환자와, 그것을 보관하는 것은 병/의원이지만, 결국 플랫폼 역할을 하는 EMR을 통해 사업이 이루어질 확률이 높기 때문이다. 또한, 개인 맞춤형 의료 데이터를 확보하기 위해서는 대형병원보다는 1차 의료기관(의원급)의 데이터가 효율적이며, 따라서 의원 및 요양기관 내에서 압도적인 M/S 보유하고 있는 동사의 영향력이 두드러질 것으로 판단한다. 향후 플랫폼 사용자의 증가한다면 헬스케어 네트워크를 활용해 더욱 더 고도화된 데이터를 확보할 수 있을 것이며 이는 건강관리 모니터링, 개인건강기록, 의료정보관리 등 데이터를 기반으로 하는 디지털 헬스케어 사업의 핵심 자산으로 활용될 수 있을 것이다.

유비케어 향후 비전

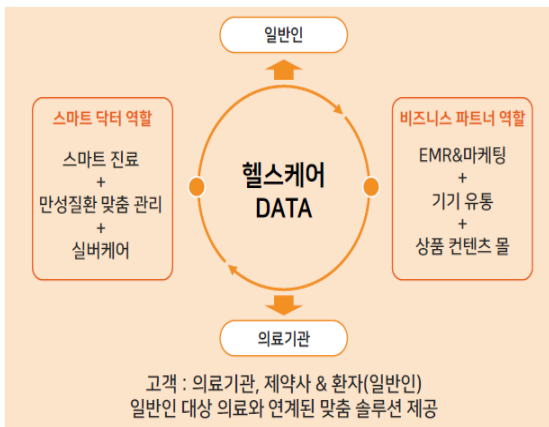
동사의 보유 현금은 약 500억원이며 추가 인수합병에 활용하여 디지털 헬스케어 경쟁력을 높일 계획이다. 기존 유비케어는 의료기관 중심의 업체의 성격이 짙었던 반면, 향후에는 쌓인 헬스케어 데이터를 활용하여 환자(일반인)의 니즈에 맞는 솔루션을 제공할 계획이다. 즉, 다양한 플랫폼(EMR 및 모바일 헬스케어 어플리케이션)을 활용하여 환자에게는 편리한 개인 맞춤형 서비스를, 의료기관에는 경영 효율화 및 마케팅 솔루션을 제공하는 것이다.

그림 5. 동사 주요 모바일헬스케어 플랫폼: 국내 유일 EMR 연계 플랫폼 보유



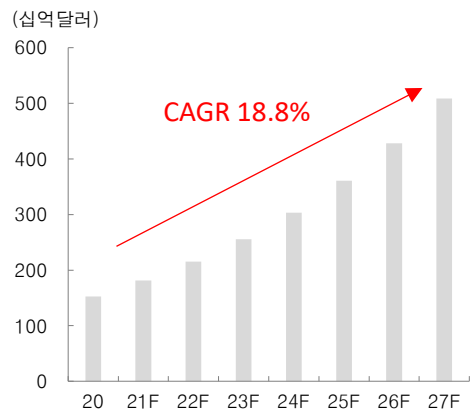
자료: 유비케어, 대신증권 Research Center

그림 6. 일반인 중심의 Platform Provider 로 진화



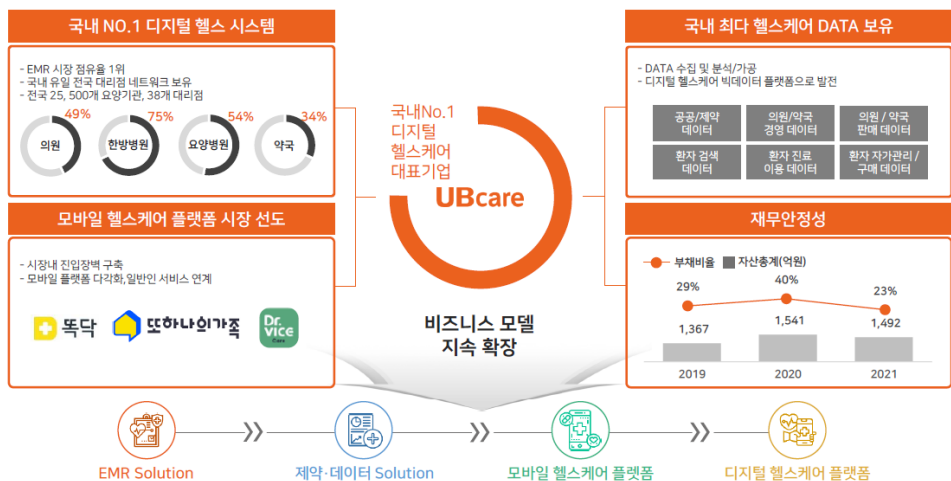
자료: 유비케어, 대신증권 Research Center

그림 7. 글로벌 디지털 헬스케어 시장 전망



자료: Global Industry Analysis(2020), 대신증권 Research Center

그림 8. EMR M/S 1 위 지위를 바탕으로 디지털 헬스케어 시장 선도



자료: 유비케어, 대신증권 Research Center

NDR 주요 QnA

Q. 2022년 실적 가이드스

A. 22년 매출액 약 1,300억원(YoY+16%), 영업이익 100억원 예상. 상반기 매출액 624억원, 영업이익 45억원 기록. 상반기 영업이익은 M&A 비용 및 대리점 지급수수료 등으로 다소 부진. 23년 매출은 성장 견조 예상되나 모바일 헬스케어 플랫폼 고도화 + 차세대 EMR 개발 + 유통사업부 직판/렌탈화를 위한 인력 및 인프라 확충으로 인건비, 지급수수료 증가 예상. 비용 정상화 시 목표하는 OPM 수준은 15~20%

Q. 사업부별 매출 비중 및 마진 수준

A. (21년 기준) EMR 50%, 유통 43%, 제약데이터 7%. 매출총이익률(GPM) 기준 마진은 EMR 40%, 유통 10%, 제약데이터 90% 수준. 영업이익률(OPM)은 GPM의 1/2

Q. 제약/데이터 사업부 약세 이유

A. 연 단위 및 장기 계약으로 진행되는데 제약사 예산 이슈로 계약 일정이 늦어지는 경우 있음. 보통 연초 대비 연말에 계약을 자주 하는 경향이 있음. 연간 실적은 큰 문제 없을 것으로 판단

Q. 클라우드 EMR 진행 상황

A. 잠시 홀딩 중. 기존 EMR의 기능을 고도화하시는 차세대 EMR 개발에 집중할 예정. 비급여 분야 강화 및 검진기능 추가 예정. 차세대 EMR 출시까지는 최소 1년 이상의 시간 소요 예상

Q. 톡닥 점유율 및 MAU, 향후 발전 방향, 경쟁 서비스 대비 강점

A. 채택 병의원 14,000처(전체 병의원 약 34,000처 중 41%), 가입회원 750만명(전체 의료인구 4천만명 중 20%). MAU는 약 80만명. 현재는 플랫폼 안정화 및 저변 확대가 중요하다고 판단. 현재 급여 진료과에서 소아과 및 산부인과에 집중 → 내과, 이비인후과로 확장 예정. 경쟁 서비스(닥터나우, 굿닥) 대비 강점은 병원 EMR과 실시간 연동을 통한 진입장벽 구축 및 향후 데이터 확보 편의성

Q. 모바일헬스케어 비즈니스 모델 구체화

A. 매출이 본격적으로 반영되는 시점은 2~3년 이후. 플랫폼 별로 **톡닥**은 23년 하반기 수익 모델 구체화 전망. 광고주를 대상으로는 유저별 맞춤 OTC 광고, 의원 대상으로는 추가검사 및 시술 추천 서비스, 환자 및 보험사 대상으로는 실손보험 청구 필요 서류 자동화 수수료 등을 계획하고 있음. **또하나의가족**은 수익 모델보다는 기능 구현에 초점. **닥터바이스**는 25년 만성질환 관리 프로그램 인증 여부가 중요

Q. 연결/관계사 타사 지분 보유 현황

A. 비브로스(톡닥, 동사 지분 40.5%): EMR 업체(비트컴퓨터 등), 광고투자사(LG유플러스), 랩지노믹스 등 / 아이쿱(닥터바이스, 동사 지분 37.5%): 최대주주(창업자)

기업개요

기업 및 경영진 현황

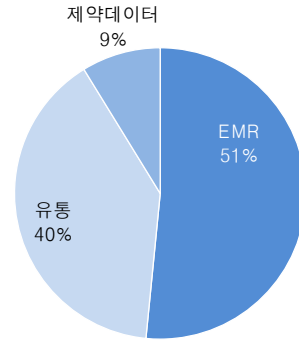
- 1994년 설립 의료정보 업체, EMR 솔루션 제공을 주 사업부로 영위
- 주요 사업부문: EMR, 유통, 제약데이터(UBIST), 모바일헬스케어
- 2020년 GC 그룹 편입 GC케어 지분 약 53%
- 자산 1,492억원 부채 282억원 자본 1,210억원(2021년 기준)
(발행주식 수: 23,255,922)

주가 변동요인

- (+) 디지털헬스케어 규제 완화, 실적 개선 모바일헬스케어 모멘텀
- (-) 규제, 실적 감소

자료: 유비케어, 대신증권 Research Center

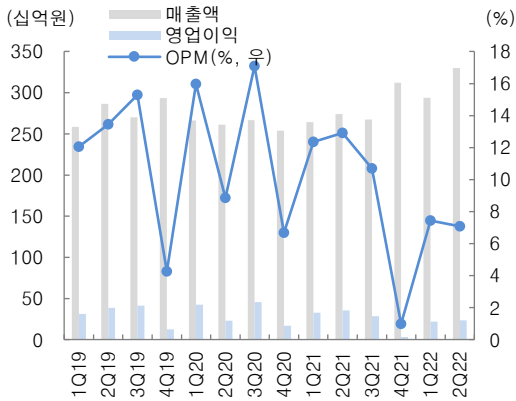
유비케어 매출 구성



주: 2021년 기준
자료: 유비케어, 대신증권 Research Center

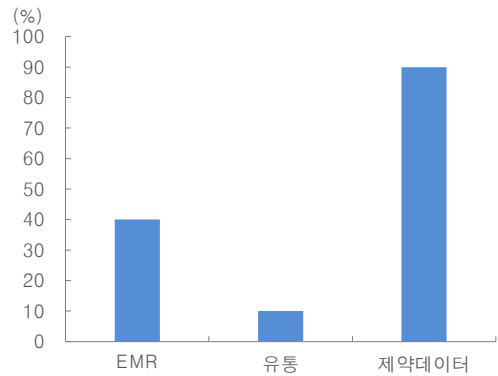
Earnings Driver

분기별 매출, 영업이익, 영업이익률



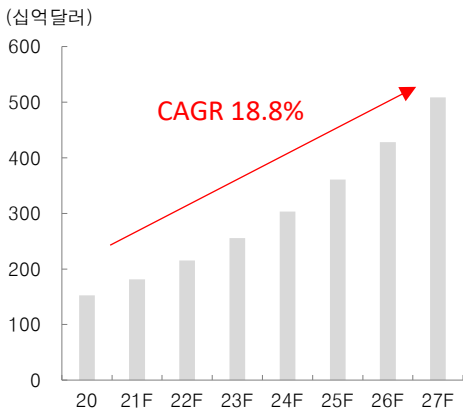
자료: 유비케어, 대신증권 Research Center

주요 사업부 매출총이익률(GPM) 수준



자료: 유비케어, 대신증권 Research Center

글로벌 디지털헬스케어 시장 전망



자료: Global Industry Analysis(2020), 대신증권 Research Center

EMR 솔루션 국내 시장점유율 1위



자료: 유비케어, 대신증권 Research Center

재무제표

	2017A	2018A	2019A	2020A	2021A
매출액	82	100	111	105	112
매출원가	40	49	55	48	53
매출총이익	42	50	56	56	59
판매비와관리비	35	41	44	44	49
영업이익	8	10	12	13	10
영업이익률	9.1	9.6	11.1	12.2	8.9
EBITDA	8	11	14	15	13
영업외손익	-3	0	-1	-4	6
관계기업손익	-2	-3	-3	-7	1
금융수익	0	1	0	0	1
외환관련이익	0	0	0	0	0
금융비용	0	0	0	0	0
외환관련손실	0	0	0	0	0
기타	-1	2	1	3	5
법인세비용차감전순이익	5	9	11	9	16
법인세비용	-1	-2	-3	-2	-3
계속사업순이익	4	7	7	6	13
중단사업순이익	0	-1	0	1	1
당기순이익	4	6	7	7	14
당기순이익률	4.3	6.1	6.6	6.5	12.2
비재계분순이익	0	0	1	1	0
재계분순이익	4	6	7	6	13
매도가능금융자산평가	0	0	0	0	0
기타포괄이익	0	0	0	0	0
포괄순이익	4	7	6	7	14
비재계분포괄이익	0	0	1	1	0
재계분포괄이익	4	6	6	6	14

	2017A	2018A	2019A	2020A	2021A
EPS	88	119	130	119	255
PER	41.3	36.9	44.1	80.4	29.6
BPS	1,155	2,100	1,965	2,041	2,259
PBR	3.2	2.1	3.1	3.0	2.7
EBITDAPS	208	227	277	291	253
EV/EBITDA	13.5	15.0	17.1	17.0	19.2
SPS	2,038	2,064	2,124	2,008	2,141
PSR	1.8	2.1	2.9	3.0	2.8
CFPS	239	244	307	327	269
DPS	30	35	40	50	40

	2017A	2018A	2019A	2020A	2021A
성장성					
매출액 증감률	20.3	21.7	11.0	-5.5	6.6
영업이익 증감률	18.4	27.3	29.2	3.7	-22.2
순이익 증감률	-30.1	71.9	20.5	-6.6	98.8
수익성					
ROIC	34.0	26.5	19.2	20.7	21.8
ROA	11.2	9.6	9.3	8.8	6.6
ROE	7.6	7.8	6.7	6.0	11.9
안정성					
부채비율	48.3	24.4	29.2	40.8	23.3
순차입금비율	-73.4	-64.8	-69.1	-56.8	-54.5
이자보상비율	1,510.2	0.0	593.8	213.8	39.1

자료: 유비케어 대산증권 Research Center

	2017A	2018A	2019A	2020A	2021A
유동자산	51	88	98	106	90
현금및현금성자산	23	21	16	41	30
매출채권및기타채권	13	18	20	26	11
재고자산	3	1	4	4	2
기타유동자산	12	48	58	35	46
비유동자산	18	42	39	48	59
유형자산	6	6	6	4	2
관계기업투자지급	5	7	4	7	12
기타비유동자산	7	29	28	37	45
자산총계	69	130	137	154	149
유동부채	20	24	29	34	19
매입채무및기타채무	16	21	26	24	13
차입금	0	0	0	0	0
유동상차무	0	0	0	0	0
기타유동부채	4	3	3	9	6
비유동부채	2	2	2	11	9
차입금	0	0	0	1	1
전환증권	0	0	0	0	0
기타비유동부채	2	2	2	10	8
부채총계	22	26	31	45	28
자배분	47	102	103	107	118
자본금	20	26	26	26	26
자본잉여금	12	54	54	54	54
이익잉여금	20	25	29	34	44
기타자본변동	-5	-4	-7	-7	-7
비자배분	0	3	3	3	3
자본총계	47	104	106	109	121
순차입금	-34	-68	-73	-62	-66

	2017A	2018A	2019A	2020A	2021A
영업활동 현금흐름	9	8	12	12	8
당기순이익	4	6	7	7	14
비현금항목의가감	6	6	9	10	0
감가상각비	1	1	2	2	3
외환손익	0	0	0	0	0
자본법정평가손익	2	3	3	7	-1
기타	3	1	3	1	-2
자산부채의증감	1	-1	-3	-4	-3
기타현금흐름	-1	-2	-2	-1	-3
투자활동 현금흐름	3	-57	-12	15	-16
투자자산	-4	-7	-23	33	-37
유형자산	0	-1	-1	-3	-1
기타	7	-49	12	-15	22
재무활동 현금흐름	-3	46	-5	-2	-3
단기차입금	0	0	0	0	0
사채	0	0	0	0	0
장기차입금	0	0	0	1	0
유상증자	0	48	0	0	0
현금배당	-1	-1	-2	-2	-3
기타	-2	0	-3	-1	0
현금의증감	9	-2	-5	25	-11
기초 현금	13	23	21	16	41
기말 현금	23	21	16	41	30
NOPLAT	6	8	8	9	8
FCF	6	8	8	9	9

[Compliance Notice]

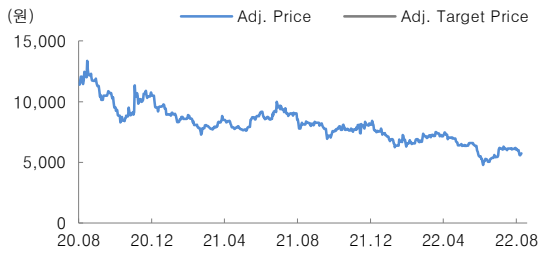
금융투자업규정 4-20조 1항5호사목에 따라 작성일 현재 사전고지와 관련한 사항이 없으며, 당사의 금융투자분석사는 자료작성일 현재 본 자료에 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다. 당사는 동 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 없으며, 당사의 금융투자분석사는 본 자료의 작성과 관련하여 외부 부당한 압력이나 간섭을 받지 않고 본인의 의견을 정확히 반영하였습니다.

(담당자: 한승현)

본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 동 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다.

[투자의견 및 목표주가 변경 내용]

유비케어(032620) 투자의견 및 목표주가 변경 내용



제시일자	22.08.29
투자의견	
목표주가	
과다율(평균%)	
과다율(최대/최소%)	
제시일자	
투자의견	
목표주가	
과다율(평균%)	
과다율(최대/최소%)	
제시일자	
투자의견	
목표주가	
과다율(평균%)	
과다율(최대/최소%)	
제시일자	
투자의견	
목표주가	
과다율(평균%)	
과다율(최대/최소%)	

투자의견 비율공시 및 투자등급관련사항(기준일자:20220825)

구분	Buy(매수)	Marketperform(중립)	Underperform(매도)
비율	92.6%	7.4%	0.0%

산업 투자의견

- Overweigh(비중확대)
: 향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 초과 상승 예상
- Neutral(중립)
: 향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률과 유사한 수준 예상
- Underweigh(비중축소)
: 향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 하회 예상

기업 투자의견

- Buy(매수)
: 향후 6개월간 시장수익률 대비 10%p 이상 추가 상승 예상
- Marketperform(시장수익률)
: 향후 6개월간 시장수익률 대비 -10%p~10%p 추가 변동 예상
- Underperform(시장수익률 하회)
: 향후 6개월간 시장수익률 대비 10%p 이상 추가 하락 예상